

## ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

Reunidos en la Sala de Comisiones de la Comarca, a las 17.30 horas, el día 7 de septiembre de 2016 para la constitución de la Mesa de Contratación relativa a la adjudicación del contrato de la campaña de sensibilización, información y formación en separación de materia orgánica, formada, por la Presidenta D<sup>a</sup>. Lourdes Arruebo, Vocales: D. Antonio García, D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Pilar Lacasta y D<sup>a</sup> Marta Carrés, D<sup>a</sup>. Marta Allué, D. José M<sup>a</sup> Herreros, D<sup>a</sup>. Anabel Lacasta, D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Teresa Lose, y D. Ángel Jaén actuando como Secretario.

Se constata que se han presentado a la licitación dos propuestas.

A la vista de lo señalado en la condición novena del pliego de condiciones, se procede a la apertura del sobre A, cumpliendo con los requisitos exigidos.

Seguidamente se procede a la apertura del sobre B, estudiándose pormenorizadamente las proposición presentada y teniendo en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en la condición décima de pliego, se procede a la correspondiente valoración.

### CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

#### INFORME TÉCNICO DE LA OFERTA TÉCNICA

##### 1. MEMORIA GENERAL DE LA CAMPAÑA

###### 1.1. Justificación y descripción del Plan

VERMICAN \_\_\_\_\_ 5 P.

Su memoria recoge antecedentes, datos de diagnóstico, estrategia de comunicación, metodología (trabajos generales y acciones de comunicación), coordinación y control, todo ello bajo el paraguas de los objetivos propuestos en el Pliego.

A Y L \_\_\_\_\_ 1 P.

No hay justificación ni antecedentes del proyecto más allá de los incluidos en el Pliego. No hay metodología como tal sino una mera relación de actuaciones.

###### 1.2. Medios materiales y personales

VERMICAN \_\_\_\_\_ 4 P.

En materiales recogen 25 elementos distintos, descritos, individualizados y con foto.

En personal relacionan 6 personas con 4 perfiles distintos.

A Y L \_\_\_\_\_ 2 P.

En materiales nombran 7 elementos distintos sin descripción individual ni foto.

En personal relacionan 2 personas.

###### 1.3. Conocimiento de la Comarca

A Y L: 65.65 P / 105

	VERMICAN	L.RIGUETTI / A.GARCIA
I. OFERTA ECONÓMICA: PO=55 x (MO/OL) Hasta 55 puntos	6123 + 1286,03=7409,03 € 55	7380+1549,80=8329,80 € 45,65
II. OFERTA TÉCNICA		
1.MEMORIA GENERAL DE LA CAMPAÑA Hasta 25 puntos	21	6
JUSTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PLAN: Hasta 5 puntos	5	1
MEDIOS MATERIALES Y PERSONALES Hasta 5 puntos	4	2
CONOCIMIENTO DE LA COMARCA Hasta 10 puntos	8	1
ADECUACIÓN A OBJETIVOS GENERALES Y COMPLEMENTARIEDAD CON SISTEMAS PÚBLICOS DE RECOGIDA EN EL TERRITORIO Hasta 5 puntos	4	2
3. PLAN ESPECÍFICO DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN. Hasta 25 puntos	20	14
TOTAL	96 s/105	65,65 s/105

A la vista de lo señalado en el pliego, la mesa propone la contratación de VERMICAN para la prestación de la campaña de sensibilización, información y formación en separación de materia orgánica por haber sido la única propuesta presentada y haber acreditado su solvencia y capacidad con la puntuación obtenida.

Se levanta acta de la sesión en la fecha señalada.

Vº. Bº

La Presidenta

Fdo. Lourdes Arruebo de Lope

El Secretario

Fdo. Ángel Jaén Bayarte